



Bitte Bestellung faxen an: +49 (0) 2408- 71 99 85

Firma	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/> *
Anschrift	<input type="text"/> *
PLZ	<input type="text"/> *
Ort	<input type="text"/> *
Telefon	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
eMail	<input type="text"/> *

Online-Marketingstudie 2005/2006

Rechnungsadresse

(Falls Rechnungsadresse nicht der Lieferadresse entspricht)

Ort, Datum und Ihre Unterschrift

Zahlungsbedingungen:

1. Die bestellte Ware wird ausschließlich an Firmenkunden auf Rechnung ausgeliefert.
2. Der Kaufpreis ist sofort nach Rechnungszugang fällig.
3. Der Käufer hat - wo dies angegeben ist - die Kosten für den Versand der Ware zu tragen.

Rücktritt/Widerrufsrecht:

Innerhalb einer Frist von 14 Tagen nach Erhalt der Studie kann der Besteller seine Bestellung widerrufen, sofern die Studie(n) sich in ungebrauchtem Zustand befindet/n. Der Anbieter liefert die Studie in versiegeltem Zustand aus. Bei Beschädigung des Siegels gilt die Studie als gebraucht - in diesem Fall ist der Anbieter berechtigt, einen angemessenen Beitrag zu berechnen. Ist die Studie ungebraucht, genügt zur Wahrnehmung der Frist die rechtzeitige Absendung der versendungsfähigen Studie per Brief oder Päckchen an den Anbieter. Die Kosten der Rücksendung trägt der Anbieter, sofern die zurückgesendete Studie der bestellten entspricht. Der Besteller hat dabei auf eine kostengünstige Versandart zu achten. Der Widerruf des Bestellers muss in jedem Fall schriftlich oder auf einem anderen dauerhaften Datenträger erfolgen. Generell gilt:
Ein Rückgaberecht für gelieferte Studien - soweit vorher nicht ausdrücklich anders vereinbart - ist grundsätzlich ausgeschlossen.